

PROJECT CLOSURE & IMPACT ASSESSMENT  
REPORT

PROMOTING INFORMED AND  
INCLUSIVE CITIZEN PARTICIPATION  
IN THE REFERENDUM

# PI&ICPR

Reporting Period:  
**10 January–10 February**  
**2026**



Submitted by:  
**SHUJAN**  
Shushashoner Jonno Nagorik



# Narrative Report

## “Promoting Informed and Inclusive Citizen Participation in the Referendum (PI&ICPR)” Project

### Submitted to:

**Association of Bankers Bangladesh Limited (ABB)**  
Dhaka, Bangladesh

### Submitted by:

**SHUJAN – Citizens for Good Governance**  
Heraldic Heights, (Level-6, D-6), Block-A  
2/2, Mirpur Road, Mohammadpur, Dhaka-1206

**Report Completion Date: 31 March 2026**

## Table of Contents

Sl. No.	Topic	Page
1.	Basic Information	3
2.	Executive Summary	3
3.	Goal and Objectives	4
3.1.	Overall Goal	4
3.2.	Specific Objectives	4
4.	Strategic Implementation Approach	4
4.1.	Grassroots Community Engagement	5
4.2.	Cultural and Social Engagement	6
4.3.	Social Media Campaign	6
4.4.	Television Engagement: TV Talk Show (Channel i)	8
4.5.	TVC/Documentaries Development and Broadcasting	10
4.6.	Docudrama on the referendum: Sakhinader Gonovote	11
4.7.	Campaign Through Community Radio Broadcasting	11
4.8.	Engaging Faith Leaders in Creating Community Awareness	12
5.	Results and Impact Analysis	13
5.1.	Quantitative Impact	13
5.1.1.	Public Awareness Scenario through the Referendum 2026 Project	13
5.2.	Qualitative Impact	14
6.	Comprehensive Overview of the 2026 Referendum in Bangladesh	14
6.1.	Context and Legal Foundation	14
6.2.	Historical Background	14
6.3.	Role of the Government	15
6.4.	Role of the Election Commission	15
6.5.	Role of Civil Society and Media	15
6.6.	Referendum Results and Interpretation	15
7.	Efficiency and Resource Utilization	15
8.	Sustainability	16
9.	Conclusion	16
Annex-1:	Messages Used in the Campaign Bag:	17
Annex-2:	Leaflet used in Grassroot Campaign (Front & Back page)	18-19
Annex-3:	Photographs on DCF Training and UCF Training	20
Annex-4:	Photographs on the Grassroot level Campaign Activities	21-22
Annex-5:	Sample Photographic Report of the Grassroot Campaign Activities	23-24
Annex-6:	Photographs on the Theater Group Campaign Activities	25
Annex-7:	Sample of the Theater Group Photographic Report	26-27
Annex-8:	Photographs on TV Talk Show @ Chanel i	28-29
Annex-9:	Photographs on Faith Leader Awareness Events (Held in 64 Districts)	30-31
Annex-10:	Sample of the Social Media Campaign Materials	32

## 1. Basic Information

<b>Project Title</b>	<b>Promoting Informed and Inclusive Citizen Participation in the Referendum (PI&amp;ICPR)</b>
<b>Agreement Date</b>	14 January 2026
<b>Agreement Period</b>	14 January 2026 – 12 February 2026
<b>Reporting Period</b>	4 January 2026 to 15 March 2026
<b>Grant Amount</b>	BDT 25,296,700
<b>Report Completion Date</b>	31 March 2026

## 2. Executive Summary

Bangladesh reached an important democratic milestone with the national referendum on the **July Charter**, held alongside the parliamentary election on **12 February 2026**. Recognizing the need for informed citizen participation, **SHUJAN – Shushashoner Jonno Nagorik** implemented the project “**Promoting Informed and Inclusive Citizen Participation in the Referendum (PI&ICPR)**”.

The initiative aimed to increase public awareness about the purpose, process, and implications of the referendum while encouraging peaceful and informed participation across the country. Through a multi-channel engagement strategy—including community mobilization, youth engagement, cultural communication, digital outreach, and mass media engagement—the project successfully reached citizens across both urban and rural areas.

The project mobilized **1,200 trained facilitators across all 64 districts**, conducting extensive grassroots activities and awareness campaigns. These activities were complemented by television programs, social media campaigns, community radio broadcasts, cultural performances, and engagement with faith leaders.

ABB is a common platform of the Managing Directors & CEOs of banks, who are working tirelessly for the advancement of the banking sector in Bangladesh.

### Key Achievements

- **1,200 trained facilitators** conducted grassroots awareness activities across **64 districts**
- **Direct citizen engagement:** 30,160,000 people
- **Cultural campaigns (theatre, miking, leaflet distribution):** 3,893,000 people
- **Faith leader engagement:** 1,005,000 people

- **Social media outreach:** 13,000,000 people
- **Community radio broadcasts:** 3,397,000 people
- **Television talk shows, TVCs, interviews, and documentary broadcasts:** 17,000,000 people

### **Total Estimated Outreach**

**68,455,000+ citizens nationwide**

These results demonstrate the project’s strong effectiveness, wide national coverage, and efficient use of resources in strengthening democratic participation.

## **3. Goal and Objectives**

### **3.1. Overall Goal**

To contribute to a credible, inclusive, and peaceful national referendum by ensuring citizens are well-informed, motivated, and actively engaged.

### **3.2. Specific Objectives**

1. Increase public understanding of the purpose, process, and implications of the national referendum.
2. Mobilize youth, community leaders, and SHUJAN volunteers to act as informed civic advocates.
3. Promote informed participation while countering misinformation and rumors.

## **4. Strategic Implementation Approach**

The project adopted a **multi-layered communication and engagement strategy** to ensure that citizens from diverse social backgrounds could access clear, credible, and easily understandable information about the referendum.

To operationalize this approach, a structured and decentralized coordination mechanism was established. A District Campaign Facilitator (DCF) was selected from each district based on predefined criteria, including leadership capacity, credibility, and prior experience in community engagement. These DCFs were strategically positioned as the frontline actors responsible for driving grassroots awareness initiatives.

The DCFs were coordinated by ten Regional Coordinators (RCs) and supervised by Firoze Ahammed Polash, Central Coordinator (CC) of Shujan-Bandhu. Functioning as an extended support network of SHUJAN, this coordination structure ensured effective communication flow, accountability, and real-time monitoring of field activities. The Central Coordinator maintained regular reporting and coordination with Golam Rahmani Quraishy, Programme Manager of the PI&ICPR Project, ensuring alignment with project objectives and timelines. The overall project was implemented under the overall supervision of Dr. Badiul Alam Majumdar, Chief Executive and Trustee of the SHUJAN Trust.

To build capacity, all DCFs, along with RCs and the CC, participated in a comprehensive day-long intensive training program. The training covered key thematic areas, including:

- The referendum process and the July National Charter
- Democratic values, civic responsibility, and citizen rights
- Facilitation techniques, communication strategies, and community mobilization skills

Following the training, DCFs mobilized and engaged 1,156 youth volunteers across the country to cover all the upazilas and coordinate with SHUJAN members. These volunteers were oriented to act as Upazila Campaign Facilitator (UCF), forming a broad-based local engagement network.

#### **4.1 Grassroots Community Engagement**

The DCFs conducted the training for the UCFs and responsibly organized the faith leader’s awareness program. They coordinated the day-to-day activities of the UCFs and supported theater groups to perform without any obstacles. The UCFs conducted awareness sessions at the upazila, union, and community levels, engaging diverse groups including youth, women, and marginalized populations. Wherever feasible, they collaborated with local government representatives for outreach and assistance.

These sessions emphasized informed participation, peaceful civic engagement, and democratic responsibility, ensuring that citizens were not only aware of the referendum process but also empowered to participate meaningfully. The outreach efforts were further supported by the distribution of user-friendly informational leaflets provided by the government, enhancing both reach and message consistency.

Direct citizen engagement formed the backbone of the initiative. Activities included:

- Community courtyard meetings (Uthan Boithok)
- Local road meetings and market outreach
- Student dialogues and campus discussions
- Street-level awareness campaigns

These activities enabled direct interaction with communities and provided opportunities to address citizens’ questions and concerns about the referendum. This structured and inclusive approach enabled the project to effectively translate national-level objectives into impactful grassroots engagement, ensuring wide coverage and meaningful citizen participation.

## 4.2 Cultural and Social Engagement

To make complex political issues more accessible and engaging, the project adopted culturally resonant communication approaches through street theatre and folk performances across all divisions. **Eight theatre groups**—Fulki Nattyangan (Mymensingh), Taranga Theater (Rangpur), Bandhan Theater (Sylhet), Rajshahi Popular Theater (Rajshahi), Theater Circle (Dhaka), Asor Nattya Sampraday (Chattagram), Barishal Theater (Barishal), and Khulna Theater (Khulna)—were mobilized, each comprising 8–10 members. The Central coordinator of Theater Groups, Khondoker Shah Alam, coordinated all the theater groups reported to the Programme Manager on a regular basis. Together, they covered 160 upazilas, with each group staging at least 20 street drama performances. Scripts were locally developed in native dialects, ensuring that referendum-related messages were simple, relevant, and easy to understand for diverse audiences. Performances typically began with folk songs to attract crowds, creating a lively and participatory environment that enhanced audience engagement.

In addition to the performances, the groups conducted pre-show outreach through miking campaigns and leaflet distribution in busy public spaces, significantly increasing visibility and attendance. These interactive awareness songs and street theatre performances proved highly effective in breaking down complex referendum issues into relatable narratives, fostering better public understanding. By combining traditional cultural expressions with strategic grassroots outreach, the initiative successfully disseminated key messages, encouraged dialogue, and promoted inclusive participation in the referendum process across hard-to-reach and diverse communities.

## 4.3. Social Media Campaign

A comprehensive media strategy significantly amplified the project’s reach. On the occasion of the 13th National Parliamentary Election and Referendum 2026, SHUJAN developed various campaign materials. These included TV talk shows on the referendum, leaflets, flyers, docudramas, short dramas, animation videos, video messages from youth and distinguished individuals, etc.

Among these, the leaflet we developed on the referendum received a strong response at the field level and usually went viral on Facebook.

A dynamic team of 7-8 youth content creators has been mobilized to design and disseminate engaging digital contents. The campaign will include short videos, infographics, animations, and explainer posts tailored for platforms such as Facebook, YouTube, and other popular social media channels. Content focused on simplifying key messages, countering misinformation/disinformation, and encouraging peaceful civic participation, particularly among young voters.

Youth content creators produced engaging materials including:

- Short explainer videos
- Infographics
- Social media posts
- Interactive awareness content

Platforms used:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- TikTok
- Threads

For accessibility, we are sharing the PDFs of these materials along with the Facebook links to the videos. We are also sharing the links to SHUJAN’s Facebook page and YouTube channel. If you follow the page and subscribe to the channel, you will receive all future updates.

**Anirban Kaiser**

[www.facebook.com/share/v/1KjynYNQ7a/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/v/1KjynYNQ7a/?mibextid=wwXlfr)

Instagram: [www.instagram.com/reel/DUgCu\\_8ktuS/?igsh=dGUzciF0bWxidXlr](https://www.instagram.com/reel/DUgCu_8ktuS/?igsh=dGUzciF0bWxidXlr)

**Tasnova**

Instagram: [www.instagram.com/reel/DUgJKtcksQa/?igsh=M21sNnZpdHI2YXVw](https://www.instagram.com/reel/DUgJKtcksQa/?igsh=M21sNnZpdHI2YXVw)

TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZSm1rEW1u/>

**Emu**

[www.facebook.com/share/r/17sRGEAbis/?mibextid=wwXlfr](https://www.facebook.com/share/r/17sRGEAbis/?mibextid=wwXlfr)

Instagram: [www.instagram.com/p/DUgNZNhl\\_Em/](https://www.instagram.com/p/DUgNZNhl_Em/)

TikTok: [www.tiktok.com/@lights.camera.emu/video/7604529659476331797](https://www.tiktok.com/@lights.camera.emu/video/7604529659476331797)

**Sifat Al Saad**

[www.facebook.com/share/v/1AfRXWwCvH/](https://www.facebook.com/share/v/1AfRXWwCvH/)

#### 4.4. Television Engagement: TV Talk Show (Channel i)

Television played a pivotal role in amplifying awareness on Referendum 2026 through a diverse mix of talk shows, panel discussions, documentary-style content, and expert interviews. The interview of SHUJAN Secretary, Dr. Badiul Alam Majumder, were broadcasted across major national and international channels, including Channel i, ATN Bangla, News24, Channel 24, DBC News, BBC Bangla, and Bangla Vision, ensuring wide audience reach and engagement. These platforms brought together civil society leaders, constitutional experts, journalists, and policymakers to discuss key aspects of the referendum, helping viewers better understand its significance, implications, and their democratic rights in an accessible and credible manner.

A flagship initiative under this effort was a six-episode special talk show series titled “**The Referendum and the Future of Bangladesh**”, aired on **Channel i**. The series was exclusively scripted, designed, and moderated by Sajal Quraishy, Programme Manager of SHUJAN, and featured prominent experts addressing critical themes such as the rationale of the referendum, state reform, judicial impact, national consensus, electoral systems including proportional representation, and youth aspirations. Broadcast between 30 January and 10 February 2026, the series provided a structured and in-depth platform for informed dialogue, significantly contributing to mass awareness and fostering inclusive public discourse around the referendum. Topics, name of the discussants and video link of all broadcasted episodes are given below:

**Episode 1:** ◇ Topic: Rationale of the Referendum and Public Expectations.

Link of Episode 1: [গণভোট এবং আগামীকালের বাংলাদেশ | পর্ব -০১ | বিষয়: গণভোটের যৌক্তিকতা ও জন-আকাঙ্ক্ষা | Channel i](#)

##### **🗣️ Discussants:**

- **Jesmin Tuli**, Former Election Commission Official
- **Dr. Sharif Bhuiyan**, Constitutional Expert and Distinguished Lawyer

On-aired Date and Time: 30<sup>th</sup> January 2026 @6:00 PM

**Episode 2:** ◇ **Topic:** State Reform and the Roadmap for Sustainable Democracy

Link of Episode 2: [গণভোট এবং আগামীকালের বাংলাদেশ | পর্ব -০২ | বিষয়: রাষ্ট্র সংস্কার ও টেকসই গণতন্ত্রের রূপরেখা | Channel i](#)

##### **🗣️ Discussants:**

- **Dr. Badiul Alam Majumdar**, renowned election expert and Chief Executive of SHUJAN

- **Dr. Tajnuva Jabin**, distinguished physician, political figure, & representative of the youth

On-aired Date and Time: 31<sup>st</sup> January 2026 @5:45 PM

**Episode 3:** ◇ **Topic:** Judiciary and Good Governance: Impact of the Referendum

Link of Episode 3: [গণভোট এবং আগামীর বাংলাদেশ | পর্ব -০৩ | বিষয়: বিচার বিভাগ ও সশাসন: গণভোটের প্রভাব | Channel i](#)

**👥 Discussants:**

- **Dr. Dilara Chowdhury**, Distinguished academic and political analyst
- **Advocate Abu Hena Razzaki**, Constitutional expert and senior lawyer

On-aired Date and Time: 6<sup>th</sup> February 2026 @6:00 PM

**Episode 4:** ◇ **Topic:** National Consensus and the Future Political Culture

Link of Episode 4: [গণভোট এবং আগামীর বাংলাদেশ | পর্ব -০৪ | বিষয়: জাতীয় ঐকমত্য ও আগামীর রাজনৈতিক সংস্কৃতি | Channel i](#)

**👥 Discussant: Monir Haidar**, Special Assistant (Consensus) to the Chief Adviser

On-aired Date and Time: 7<sup>th</sup> February 2026 @6:00 PM

**Episode 5:** ◇ **Topic:** Electoral System and Proportional Representation (PR)

Link of Episode 5: [গণভোট এবং আগামীর বাংলাদেশ | পর্ব -০৫ | বিষয়: নির্বাচন ব্যবস্থা ও আনুপাতিক প্রতিনিধিত্ব \(PR\)](#)

**👥 Discussant: Dr. Badiul Alam Majumdar**, renowned election expert and Chief Executive of SHUJAN

On-aired Date and Time: 8<sup>th</sup> February 2026 @6:00 PM

**Episode 6:** ◇ **Topic:** Youth Aspirations and a New Political Culture

Link of Episode 6: [গণভোট এবং আগামীর বাংলাদেশ | পর্ব -০৬ | বিষয়: তারুণ্যের আকাঙ্ক্ষা ও নতুন রাজনৈতিক সংস্কৃতি | Channel i](#)

**👥 Discussants:**

- **Zahid Newaz Khan Jewel**, Renowned journalist of Channel I
- **Mir Nadia Nivin**, Former member of the Electoral Reform Commission

On-aired Date and Time: 10<sup>th</sup> February 2026 @6:00 PM

## 4.5. TVC/Documentaries Development and Broadcasting

To ensure broad-based awareness across different age groups and voter segments, a series of documentaries was developed highlighting various aspects of the referendum and citizens’ democratic rights. Two production firms—Events International and Lamppost—were engaged to design and produce content tailored to diverse audiences, including youth, first-time voters, and marginalized communities. Each documentary presented key messages in an accessible and engaging format, simplifying complex issues related to democratic reform and the referendum process.

The documentaries were widely disseminated through multiple platforms, including national television channels and popular social media outlets, ensuring extensive reach and visibility. This multi-platform broadcasting strategy significantly enhanced public access to information, fostering greater awareness and encouraging informed participation in the referendum. Overall, the initiative effectively utilized visual storytelling to bridge information gaps and promote inclusive civic engagement.

The Links of the documentaries are given below:

1. Animation video on the referendum  
Link: [www.facebook.com/share/v/1DEF5VE1L6/](https://www.facebook.com/share/v/1DEF5VE1L6/)
2. Public expectations on the referendum and the future of Bangladesh  
Link: [www.facebook.com/share/v/14ZZUSe85sB/](https://www.facebook.com/share/v/14ZZUSe85sB/)
3. Docudrama on the referendum  
Link: [www.facebook.com/share/v/1ANXEeLVmB/](https://www.facebook.com/share/v/1ANXEeLVmB/)
4. Expectations of distinguished individuals on Referendum 2026  
Link: [www.facebook.com/share/v/1b88QnF5ba/](https://www.facebook.com/share/v/1b88QnF5ba/)
5. Democratic Reform and Referendum 2026: Role of Civil Society in Bangladesh  
Link:  
[https://drive.google.com/file/d/19dYkoaUxyicM78RCkq67w\\_h0939dxzj0/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/19dYkoaUxyicM78RCkq67w_h0939dxzj0/view?usp=sharing)
6. SHUJAN’s campaign on the 13th National Parliamentary Election
  - SHUJAN YouTube Channel: [www.youtube.com/@shujan.bd.1](https://www.youtube.com/@shujan.bd.1)
  - SHUJAN Facebook Page: [www.facebook.com/shujan.bd](https://www.facebook.com/shujan.bd)

#### 4.6. Docudrama on the referendum: Sakhinader Gonovote

A short entertainment-education video documentary titled “*Shakinader Gonovote*” was developed and directed by renowned filmmaker Kazi Hayat to communicate referendum-related issues in a simple, engaging, and relatable manner. Designed especially for illiterate audiences—particularly women—the documentary uses storytelling, familiar characters, and everyday life scenarios to translate complex concepts into easy-to-understand messages without relying on text-heavy explanations. This approach ensures that key information on the referendum reaches audiences who are often excluded from conventional information channels.

The documentary broadcast on social media -Facebook and YouTube channels to ensure wide national outreach. By combining entertainment with education, it aims to enhance understanding of the referendum process and encourage informed participation among women and marginalized communities. This initiative reflects a strategic effort to use mass media and culturally accessible storytelling to promote inclusive awareness and strengthen democratic engagement.

Docu-drama Title: ***Sakhinader Gonovote***. Link: <https://fb.watch/FapHH2ZbPU/>

#### 4.7. Campaign Through Community Radio Broadcasting

The Referendum 2026 Awareness Campaign, implemented by Bangladesh Community Radio Association (BCRA) in partnership with SHUJAN, effectively leveraged seven community radio stations to promote informed and inclusive citizen participation during 1–10 February 2026. Through a strategic mix of daily broadcasts—including three Public Service Announcements (PSAs) and two radio drama episodes per station—the campaign delivered clear, engaging, and culturally relevant messages specially for rural and marginalized populations on referendum procedures, voter rights, and the importance of peaceful participation. Over the 10-day period, a total of 350 broadcasts (210 PSAs and 140 drama episodes) were aired as per the approved schedule, ensuring consistency and wide coverage across diverse audiences.

The campaign reached an estimated 3.4 million people, particularly engaging rural and coastal communities, women, youth, minority groups, and first-time voters. By combining concise informational PSAs with relatable drama storytelling, the initiative successfully enhanced public understanding and encouraged informed decision-making. Overall, the campaign demonstrated the effectiveness of community radio as a powerful tool for grassroots outreach, contributing meaningfully to greater awareness, inclusivity, and democratic participation in the Referendum 2026 process.

### Schedule of PSA and Drama Transmission:

Name of the Radio	FM	Covered Area	PSA Transmission				Drama Transmission	
Radio Mahananda	98.8	Chapai Nawabganj	3:40 PM	6:40 PM	7:55 PM	-	9:40 PM	10:30 PM
Radio Lokobetar	99.2	West Barguna	5:50 PM	6:50 PM	7:50 PM	-	4:00 PM	8:00 PM
Radio Meghna	99.2	Bhola	4:10 PM	4:50 PM	7:40 PM	-	9:40 AM	11:00 AM
Radio Nalta	99.2	Satkhira	9:45 AM	11:45 AM	3:45 PM	-	10:45 AM	4:45 PM
Radio Bikrampur	99.2	Munsiganj	5:10 PM	8:10 PM	9:10 PM	-	5:20 PM	8:20 PM
Radio Jhenuk	99.2	Jhenaidah	3:00 PM	4:45 PM	6:30 PM	-	3:10 PM	6:40 PM
Radio Naf	99.2	Teknaf, Cox's Bazar	10:30 AM	10:50 AM	11:30 AM	12:00 PM	12:10 PM	4:45 PM
			4:15 PM	4:30 PM	5:15 PM	6:30 PM		

### 4.8. Engaging Faith Leaders in Creating Community Awareness

Recognizing the influential role of faith leaders in shaping community perspectives, the initiative strategically engaged religious leaders from diverse faiths and ethnic communities to promote awareness and informed discussion on the referendum. In each district, 50 faith leaders participated in structured orientation sessions conducted through a blended approach of online and offline modalities. These sessions provided accurate, neutral, and easy-to-understand information on the referendum, while extensive question-and-answer discussions helped clarify doubts and build confidence among participants.

As a result, the engaged faith leaders developed a clear understanding of the referendum and its broader democratic significance. Many expressed strong commitment to promoting peaceful participation and responsible citizenship within their communities, using their own platforms and culturally appropriate methods. This approach proved highly effective in extending outreach to grassroots populations, fostering trust, and encouraging inclusive public engagement in the referendum process.

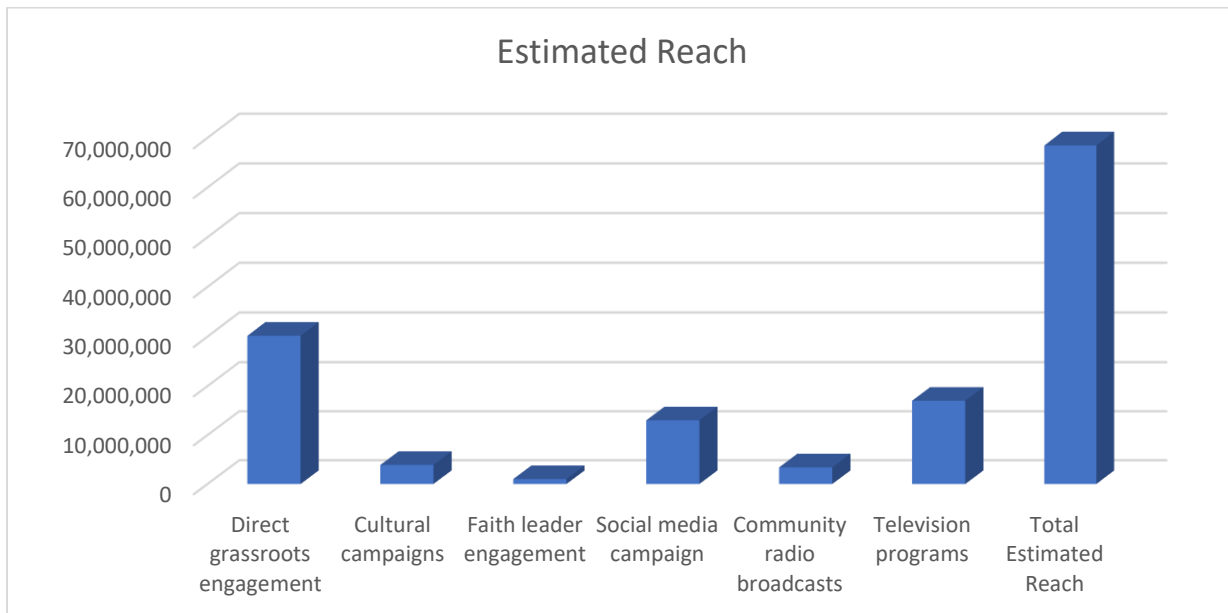
## 5. Results and Impact Analysis

### 5.1. Quantitative Impact

The campaign achieved significant quantitative impact through a strategic mix of grassroots mobilization and mass media outreach, reaching an estimated total of 68,455,000 persons nationwide. Direct grassroots engagement contributed the largest share, reaching approximately 30,160,000 individuals, followed by television programs with an estimated reach of 17,000,000 and social media campaigns reaching 13,000,000 audiences. Additional channels further strengthened outreach, including cultural campaigns (3,893,000), community radio broadcasts (3,397,000), and faith leader engagement (1,005,000), ensuring that messages penetrated diverse population groups across urban, rural, and hard-to-reach areas.

These results highlight the effectiveness of an integrated communication approach that combines interpersonal engagement with wide-reaching media platforms. By leveraging both community-based initiatives and national-level broadcasting, the campaign ensured inclusive access to information, enhanced public awareness, and promoted informed participation in the referendum process. The extensive coverage demonstrates a strong and coordinated effort to reach citizens at scale while maintaining relevance at the local level.

#### 5.1.1. Public Awareness Scenario through the Referendum 2026 Project



The results indicate extensive national coverage and demonstrate the effectiveness of combining grassroots mobilization with mass media outreach.

## 5.2. Qualitative Impact

Beyond numerical reach, the campaign delivered meaningful qualitative outcomes by significantly enhancing public awareness and understanding of the referendum. Citizens developed clearer insights into its purpose, the voting process, and the importance of their participation in national decision-making. Through simplified messaging and culturally appropriate formats, complex issues were translated into accessible knowledge, enabling more informed and confident civic engagement.

The initiative also ensured inclusive participation by actively engaging youth, women, religious leaders, rural populations, and marginalized communities. This broad-based involvement strengthened ownership and relevance at the grassroots level. At the same time, the campaign played a critical role in countering misinformation by disseminating credible and consistent information through trusted channels. Community dialogues and local forums fostered open discussions, reduced confusion, and built public trust. Collectively, these efforts contributed to a more informed, inclusive, and constructive civic environment, reinforcing democratic values and encouraging responsible citizen participation.

Overall, the campaign strengthened community dialogue and promoted a positive environment for civic engagement. By encouraging open discussions and inclusive participation, it supported democratic values and helped create a more aware, engaged, and responsible citizenry in the context of the referendum.

## 6. Comprehensive Overview of the 2026 Referendum in Bangladesh

### 6.1. Context and Legal Foundation

The 2026 referendum in Bangladesh represents a significant exercise in direct democracy, allowing citizens to vote “Yes” or “No” on key constitutional reform proposals, laid out in July National Charter (Constitutional Reform) Implementation Order, 2025. The legal basis was established through the Referendum Ordinance 2025, promulgated under Article 93(1) of the Constitution, enabling public approval of the July National Charter. If approved, the newly elected Parliament is mandated to enact the proposed reforms within 180 working days. The constitutional legitimacy of the Presidential Order was questioned by quarters.

### 6.2. Historical Background

Bangladesh has conducted referendums in 1977, 1985, and 1991, with the latter playing a transformative role in restoring the parliamentary system. After more than three decades, the

2026 referendum stands out for both its scale and its focus on comprehensive constitutional restructuring, marking a pivotal moment in the country’s democratic evolution.

### **6.3. Role of the Government**

The interim government, led by Noble Laureate Dr. Muhammad Yunus, positioned the referendum as a democratic milestone. Government efforts included nationwide awareness campaigns, dissemination of simplified reform proposals, and voter mobilization initiatives. The referendum was framed as an opportunity to strengthen institutional checks and balances, enhance judicial and electoral independence, and modernize governance structures.

### **6.4. Role of the Election Commission**

The Bangladesh Election Commission (EC) played a central administrative role by scheduling the referendum alongside the parliamentary election on 12 February 2026. It developed operational guidelines, produced voter education materials, and oversaw vote counting and result declaration. The simultaneous arrangement aimed to maximize turnout and improve administrative efficiency.

### **6.5. Role of Civil Society and Media**

Civil society organizations and media platforms played a vital role in shaping public discourse. Through dialogues, debates, and analytical content, they facilitated both supportive and critical perspectives. While proponents emphasized direct citizen participation, critics raised concerns about legal validity and inclusiveness. This pluralistic engagement contributed to a more informed and balanced public debate.

### **6.6. Referendum Results and Interpretation**

The referendum resulted in a clear majority in favor of the proposed reforms, with 61.64% voting “Yes” and 28.66% voting “No,” and an overall turnout of 60.19%. The outcome indicates strong public endorsement of the reform agenda and provides a clear mandate for constitutional change.

SHUJAN’s extensive nationwide campaign played a significant role in shaping public awareness and encouraging informed citizen participation in the referendum process. Through coordinated outreach, public dialogues, community engagement, and advocacy initiatives, the campaign contributed to building public confidence around the proposed reforms. The referendum results, which reflected a clear majority in favor of the reforms, demonstrated the effectiveness of these collective efforts in mobilizing public opinion and strengthening democratic participation.

## 7. Efficiency and Resource Utilization

The project demonstrated high efficiency through strategic resource use, including mobilizing trained local facilitators, partnering with community theatre groups and radio stations, and leveraging digital platforms for scale. The integration of grassroots initiatives with mass media outreach ensured maximum impact with relatively modest resources.

## 8. Sustainability

The project has created several sustainable assets for future civic engagement initiatives:

- **1,200 trained community facilitators** capable of leading future awareness programs
- Active **youth networks** supporting democratic participation
- Engagement of **faith leaders** who can continue promoting civic responsibility
- A **multi-channel communication model** that can be replicated in future democratic initiatives

These elements provide a strong foundation for ongoing citizen engagement and governance advocacy.

## 9. Conclusion

The “**Promoting Informed and Inclusive Citizen Participation in the Referendum (PI&ICPR)**” project successfully achieved and exceeded its objectives by creating a nationwide awareness and participation platform.

By reaching **over 68 million citizens**, the initiative significantly strengthened public understanding of the referendum and encouraged peaceful, informed participation in a historic democratic process.

The project demonstrates how civil society organizations like **SHUJAN** can play a vital role in bridging information gaps, fostering dialogue, and supporting inclusive democratic practices.

The experiences and networks developed through this initiative will continue to contribute to strengthening **participatory democracy and accountable governance in Bangladesh**.

---

### Report Submitted By

**Golam Rahmani Quraishy**

Programme Manager, PI&ICPR Project, SHUJAN – Shushashoner Jonno Nagorik

## Annex-1:

### Messages Used in the Campaign Bag

গণভোটে অংশ নিন | দেশ গঠনে মত দিন

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৬, বৃহস্পতিবার

# গণভোট ২০২৬

দেশ মেরামতের সুযোগ এখন আপনার হাতে

সংস্কার ও পরিবর্তনের প্রশ্নে গোলাপী রং ব্যালটে

## হ্যাঁ / না

ভোট দিন

মনে রাখবেন আপনার সিদ্ধান্তে  
আপনার ভবিষ্যত-দেশের ভবিষ্যত

### সুজন-সুশাসনের জন্য নাগরিক

সচেতন, সংগঠিত ও সোচ্চার জনগোষ্ঠীই গণতন্ত্রের রক্ষাকবচ


[www.shujan.org](http://www.shujan.org) | [votbd.org](http://votbd.org)

[facebook.com/shujan.bd](https://facebook.com/shujan.bd)



## Annex-2:

### Leaflet used in Grassroot Campaign (Front page)



# গণভোট-২০২৬

## দেশ মেরামতের সুযোগ এবার আপনারই হাতে!

আগামী ১২ ফেব্রুয়ারি একসঙ্গে হবে দুটি ভোট-

- একটি জাতীয় সংসদ নির্বাচন
- অন্যটি জুলাই সনদের ওপর গণভোট

**গণভোটে 'হ্যাঁ' ভোট দিলে আপনি যা পাবেন-**

- ✓ প্রধানমন্ত্রীর মেয়াদ সীমা: ১০ বছরের বেশি কেউ প্রধানমন্ত্রী পদে থাকতে পারবেন না। এর ফলে নতুন নেতৃত্ব আসার সুযোগ তৈরি হবে।
- ✓ স্বৈরাচার হওয়ার পথ বন্ধ: যিনি প্রধানমন্ত্রী হবেন তিনি একইসঙ্গে দলীয় প্রধান বা সংসদের নেতা হতে পারবেন না। এর ফলে একজনের হাতে সব ক্ষমতা কুক্ষিগত হবে না।
- ✓ ক্ষমতা কেন্দ্রীভূত হওয়ার পথ বন্ধ: রাষ্ট্রপতির ক্ষমতা বাড়বে। এর ফলে প্রধানমন্ত্রী ও রাষ্ট্রপতির মধ্যে ক্ষমতার ভারসাম্য তৈরি হবে।
- ✓ সবাই মিলে সিদ্ধান্ত নেওয়ার সুযোগ: ক্ষমতাসীন দল একা নিয়োগ দিতে পারবে না। সব দলের মত নিয়ে গঠিত হবে তত্ত্বাবধায়ক সরকার এবং স্ব, যোগ্য ও নিরপেক্ষ লোক বাছাই করে নিয়োগ দেওয়া হবে সরকারি প্রতিষ্ঠানে।
- ✓ সংসদ হবে দুই কক্ষের: সংসদের একটি উচ্চকক্ষ হবে। এর ফলে কথায় কথায় ব্যক্তি, দল ও গোষ্ঠীর স্বার্থে সংবিধান বদলানো যাবে না।
- ✓ সংসদ হবে সবার: সংসদ যেন শুধু এক দলের না হয়, সেজন্য বিরোধী দল থেকে ডেপুটি স্পিকার এবং গুরুত্বপূর্ণ সংসদীয় কমিটির সভাপতি বেছে নেওয়া হবে।
- ✓ এমপিদের মত প্রকাশের স্বাধীনতা: আপনার এলাকার এমপি শুধু দলের কথায় নয়, জনগণের স্বার্থে সংসদে নিজের মতো ভোট (অন্য ভোট ও বাজেট সংক্রান্ত বিষয় ছাড়া) দিতে পারবেন।
- ✓ গণভোটের বিধান: সরকার চাইলেই হুট করে সংবিধানের বড় কোনো নিয়ম পাল্টাতে পারবে না, তার জন্য (গণভোটের মাধ্যমে) জনগণের মতামত নিতে হবে।
- ✓ বিচার বিভাগের স্বাধীনতা: বিচার বিভাগের স্বাধীনতা ও নিরপেক্ষতা নিশ্চিত হবে, আদালত যাবে জনগণের দোরগাড়া। ফলে গরিব-ধনী সবার ন্যায়বিচার পাওয়ার সুযোগ তৈরি হবে।
- ✓ বাড়বে নাগরিক অধিকার: নাগরিকের মৌলিক অধিকার আরও বাড়বে। যেমন, সরকার চাইলেই হুট করে ইন্টারনেট বন্ধ করতে পারবে না।
- ✓ সংসদে বাড়বে নারীর প্রতিনিধিত্ব: সংসদে নারীর প্রতিনিধিত্ব পর্যায়ক্রমে বাড়তে থাকবে।
- ✓ অপরাধীর ক্ষমা নেই: সাজাপ্রাপ্ত কোনো বড় অপরাধী বা খুনিকে রাষ্ট্রপতি চাইলেই মাফ করে দিতে পারবেন না।
- ✓ ভাষার মর্যাদা: রাষ্ট্রভাষা বাংলার পাশাপাশি অন্যান্য জাতিগোষ্ঠীর ভাষাও সাংবিধানিক স্বীকৃতি পাবে।

**গণভোটে 'না'-তে ভোট দিলে যা হবে-**

- ✓ আগের ফ্যাসিবাদী সব নিয়ম বহাল থাকবে।
- ✓ এক ব্যক্তির স্বৈরাচারী শাসন ফিরে আসতে পারে।

**মনে রাখবেন, আপনার সিদ্ধান্ত আপনার ভবিষ্যৎ, বাংলাদেশের ভবিষ্যৎ!**

(আরও জানতে ভিজিট করুন: <https://gonovote.gov.bd>)

## মুজন—মুশামলেনের জন্য নাগরিক


## Leaflet used in Grassroot Campaign (Back page)

**“আপনি কি জুলাই জাতীয় সনদ (সংবিধান সংস্কার) বাস্তবায়ন আদেশ, ২০২৫ এবং জুলাই জাতীয় সনদে লিপিবদ্ধ সংবিধান সংস্কার সম্পর্কিত নিম্নলিখিত প্রশ্নাবসমূহের প্রতি আপনার সম্মতি জ্ঞাপন করিতেছেন?”; (হ্যাঁ/না)**

- (ক) নির্বাচনকালীন তত্ত্বাবধায়ক সরকার, নির্বাচন কমিশন এবং অন্যান্য সাংবিধানিক প্রতিষ্ঠান জুলাই সনদে বর্ণিত প্রক্রিয়ার আলোকে গঠন করা হইবে।
- (খ) আগামী জাতীয় সংসদ হইবে দুই কক্ষ বিশিষ্ট ও জাতীয় সংসদ নির্বাচন দলগুলোর প্রাপ্ত ভোটের অনুপাতে ১০০ সদস্য বিশিষ্ট একটি উচ্চকক্ষ গঠিত হইবে এবং সংবিধান সংশোধন করিতে হইলে উচ্চকক্ষের সংখ্যাগরিষ্ঠ সদস্যের অনুমোদন দরকার হইবে।
- (গ) সংসদে নারীর প্রতিনিধি বৃদ্ধি, বিরোধী দল হইতে ডেপুটি স্পীকার ও সংসদীয় কমিটির সভাপতি নির্বাচন, মৌলিক অধিকার, বিচার বিভাগের স্বাধীনতা, স্থানীয় সরকার, প্রধানমন্ত্রীর মেয়াদ, রাষ্ট্রপতির ক্ষমতাসহ তফসিলে বর্ণিত যে ৩০টি বিষয়ে জুলাই জাতীয় সনদে ঐকমত্য হইয়াছে- সেগুলো বাস্তবায়নে আগামী সংসদ নির্বাচনে বিজয়ী রাজনৈতিক দলগুলো বাধ্য থাকিবে।
- (ঘ) জুলাই জাতীয় সনদে বর্ণিত অপরাপর সংস্কার রাজনৈতিক দলগুলোর প্রতিশ্রুতি অনুসারে বাস্তবায়ন করা হইবে।

<b>হ্যাঁ</b>	
<b>না</b>	

(ভোট প্রদানের জন্য উপরের যে কোনো একটিতে সিল দিন)



# গণভোট ২০২৬

## ভোটার হিসেবে জেনে রাখা ভালো

- ✓ ভোট দিতে যাওয়ার আগে আপনার ভোটকেন্দ্র কোনটি এবং আপনার ভোটার নম্বর কত, তা নিশ্চিত হয়ে নিন। আপনার জাতীয় পরিচয়পত্র (NID) সঙ্গে রাখা ভালো।
- ✓ কেন্দ্রে গিয়ে সুশৃঙ্খলভাবে লাইনে দাঁড়ান। আপনার সিরিয়াল এলে পোলিং অফিসার আপনার আঙুলের ছাপ, জাতীয় পরিচয়পত্র বা ভোটার নম্বর যাচাই করবেন এবং পরিচয় নিশ্চিত করে আপনার আঙুলে অমোচনীয় কালির দাগ দিয়ে দেবেন।
- ✓ যেহেতু এবার একইসঙ্গে দুটি ভোট (সংসদ নির্বাচন ও গণভোট), তাই আপনি দুটি ভিন্ন রঙের ব্যালট পেপার পাবেন। মনে রাখবেন, গণভোটের ব্যালটটি হবে গোলাপী রংয়ের।
- ✓ ব্যালটে লেখা থাকবে: “আপনি কি জুলাই জাতীয় সনদ (সংবিধান সংস্কার) বাস্তবায়ন আদেশে ২০২৫ এবং জুলাই জাতীয় সনদে লিপিবদ্ধ সংবিধান সংস্কার সম্পর্কিত নিম্নলিখিত প্রশ্নাবসমূহের প্রতি আপনার সম্মতি জ্ঞাপন করিতেছেন?” ব্যালটের ডানপাশে ‘হ্যাঁ কিংবা ‘না’ ভোট দেওয়ার জন্য অপশন/বিকল্প থাকবে।
- ✓ আপনি ব্যালট পেপারগুলো নিয়ে গোপন কক্ষে যাবেন। আপনার পছন্দের প্রার্থীকে ভোট দেবেন এবং গণভোটে প্রস্তাবের পক্ষে থাকলে হ্যাঁ বক্সে সিল মারবেন, আর বিপক্ষে থাকলে ‘না’-তে।
- ✓ সিল মারা শেষ হলে ব্যালটগুলো লম্বালম্বিভাবে ভাঁজ করবেন, যাতে আপনার দেওয়া সিলটি বাইরে থেকে বোঝা না যায়। এরপর সবার সামনে রাখা একই ব্যালট বাক্সে সেগুলো ফেলে দিবেন।

**মনে রাখবেন,**

- ✓ ভোট দেওয়া শেষ হলে দেরি না করে কেন্দ্র ত্যাগ করাই নিয়ম।

**আরও মনে রাখবেন,**

- ✓ ভোটকেন্দ্রে কোনো প্রকার মোবাইল ফোন বা ক্যামেরা ব্যবহার করা যাবে না।
- ✓ একই ব্যালটে একাধিক প্রতীকে বা বক্সে সিল মারলে আপনার ভোটটি বাতিল হয়ে যাবে।

## শুজান—মুশামলের জন্য নাগরিক

হেরাল্ডিক হাইটস্, ২/২, মিরপুর রোড, ব্লক-এ, লেভেল-৬ (ফ্ল্যাট: ডি৬), মোহাম্মদপুর, ঢাকা -১২০৭  
ওয়েবসাইট: www.shujan.org | ফেসবুক: www.facebook.com/shujan.bd

### Annex-3: Photographs on DCF Training and UCF Training



Facilitators at the DCF training session at Dhaka



Some of the DCF training participants

### UCF Training



UCF training at District level

### Annex-4: Photographs on the Grassroot level Campaign Activities





## Annex-5: Sample Photographic Report of the Grassroot Campaign Activities

ত্রয়োদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন ও

# গণভোট ২০২৬

দেশব্যাপী গণভোট সম্পর্কে জনগণকে সচেতন করার ক্যাম্পেইন কর্মসূচী



## সচিত্র প্রতিবেদন

রাজশাহী অঞ্চল

রাজশাহী জেলা

প্রতিবেদন প্রস্তুতকারক ডিসিএফ এর নাম:

## আয়োজনে

# সুজন-সুশাসনের জন্য নাগরিক

(SHUJAN: Shushashoner Janno Nagarik - A Trust)

## গণভোট ২০২৬ ক্যাম্পেইনের সচিত্র প্রতিবেদন

জেলা	রাজশাহী	উপজেলা	বাঘা
UCF-দের নাম	মোসা: জোসনা আক্তারী/ মো: শামীম হোসেন		



স্থান-তারিখ: বাঘা মাজার 30/01/2026



স্থান-তারিখ: বাঘা বাজার 31/01/2026



স্থান-তারিখ: ছাতারী 01/02/2026



স্থান-তারিখ: বলিহার 02/02/2026



স্থান-তারিখ: খানা মোড় 03/02/2026



স্থান-তারিখ: আড়ালী 04/02/2026

## Annex-6: Photographs on the Theater Group Campaign Activities



### Theater Group Visual Highlights Division wise

Mymensingh: [PI&ICPR Project\Theater Related\Mymensingh Group\Gonovote.pdf](#)

Rangpur: [PI&ICPR Project\Theater Related\Rangpur Group\Rangpur Division, Gonovot Report.pdf](#)

Barishal: [PI&ICPR Project\Theater Related\Barishal](#)

Sylhet: [PI&ICPR Project\Theater Related\Report Sylhet](#)

Rajshahi: [PI&ICPR Project\Theater Related\Report Rajshahi](#)

Khulna: [PI&ICPR Project\Theater Related\সুন্দরবন থিয়েটার\GonoVot 2026 Khulna Theater\GonoVot 2026 Final Protibadon.pdf](#)

## Annex-7: Sample of the Theater Group Photographic Report

ত্রয়োদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন ও  
**গণভোট ২০২৬**  
পথনাটকের মাধ্যমে জনগণকে ভোট প্রদান ও  
রাষ্ট্র সংস্কার করতে জুলাই সনদের অনুমোদনের জন্য  
গণভোট ২০২৬-এ, **হ্যাঁ** সম্মতি প্রদানে জনগণকে উদ্বুদ্ধকরণ  
বরিশাল বিভাগের  
প্রচারণার প্রতিবেদন



আয়োজনে : **সুজন** (সুশাসনের জন্য নাগরিক)

সুজন-সুশাসনের জন্য নাগরিক  
গণভোট-২০২৬

দেশ মেরামতের সুযোগ এবার আপনারই হাতে

ত্রয়োদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন ও গণভোট ২০২৬, নির্বাচনে জনগণের অংশগ্রহণ নিশ্চিত করতে  
পথনটিক: আঁধারে আলোর স্বপ্ন, আয়োজনে: সুজন (সুশাসনের জন্য নাগরিক)

বরিশাল বিভাগ

নাটক প্রদর্শনীর তারিখ, জেলা/উপজেলা নাম ও ঠিকানা, প্রদর্শনীর স্থান, প্রদর্শনীর সময়

৩০.০১.২০২৬, ঝালকাঠি সদর, ঝালকাঠি, শাহী মডেল সরকারি প্রাথমিক বিদ্যালয় সম্মুখে, সকাল ১১ টা



### Annex-8: Photographs on TV Talk Show @ Chanel i



After 1<sup>st</sup> Episode Recording with Panelist



After 2<sup>nd</sup> Episode Recording with Panelist



With Shykh Seraj and Dr. Badiul Alam Majumdar



After 3<sup>rd</sup> Episode Recording with Panelist



Before 5<sup>th</sup> Episode Recording



After 6<sup>th</sup> Episode Recording with Panelist



Photographs on first Episode of TV Talk Show



Photographs on Last Episode of TV Talk Show

### Annex-9: Photographs on Faith Leader Awareness Events (Held in 64 Districts)





## Annex-9: Sample of the Social Media Campaign Materials

Link: <https://drive.google.com/drive/folders/19GRAM0dPNhnpQB8q8IXK3d9DnSRgOnSk>

 <p>হ্যাঁ ভোট হলো: <b>ভয় নয়</b> বরং <b>অধিকার</b> বেছে নেওয়া</p> <p>হ্যাঁ ভোট হলো ভুল সংশোধনের অধিকার প্রয়োগ হ্যাঁ ভোট মানে নাগরিকের হাতে রাষ্ট্রের নিয়ন্ত্রণ ফিরিয়ে আনা</p> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>	 <p>হ্যাঁ ভোট নিখুঁত শাসনের প্রতিশ্রুতি <b>নয়</b> এটি একটি <b>সাংবিধানিক</b> <b>সংশোধন</b> প্রক্রিয়ায় নাগরিক সম্মতির <b>প্রকাশ</b></p> <p>এর মধ্য দিয়েই নাগরিক রাষ্ট্রের ওপর নিজে গণতান্ত্রিক মালিকানা পুনঃপ্রতিষ্ঠা করে</p> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>
 <p>গণভোট <b>২০২৬:</b> পরিপ্রেক্ষিত</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>জুলাই গণঅভ্যুত্থান</li> <li>আকাঙ্ক্ষা</li> <li>নতুন বাংলাদেশ</li> <li>রাষ্ট্র মেরামত</li> <li>ফ্যাসিবাদী ব্যবস্থার বিলোপ</li> </ul> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>	 <p>গণভোট বিষয়ক <b>গুরুত্বপূর্ণ তথ্য</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>জাম্মাদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন এবং গণভোট প্রত্যেক কেন্দ্রে একইসাথে অনুষ্ঠিত হবে</li> <li>একই জোটের তালিকা গণভোট ও সংসদ নির্বাচনে ব্যবহৃত হবে</li> <li>জাতীয় সংসদ নির্বাচন ও গণভোটের জন্য আলোচনা দুইটি ভিন্ন রাঙের ব্যালটবোথার থাকবে</li> </ul> <p>গণভোট ২০২৬ সংসদ নির্বাচন <b>দেশের চাবি</b> আপনার হাতে</p> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>
 <p><b>রাষ্ট্র</b> কার? প্রশ্নের এই উত্তরেই <b>গণভোট</b></p> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>	 <p><b>একক</b> <b>ক্ষমতা</b> <b>নয়,</b> <b>ক্ষমতার</b> <b>ভারসাম্য</b> <b>চাই</b></p> <p>গণভোট <b>হ্যাঁ</b> টলুন</p>